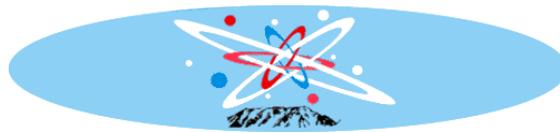


富山みらいロータリークラブ

WEEKLY REPORT



奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために



国際ロータリー第 2610 地区

2021. 11. 30 発行

No. 13

創 立 1997. 6. 4

承 認 1997. 6. 18

2021-2022 年度 R I テーマ “ SERVE TO CHANGE LIVES “

～ 奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために ～

第 1124 回 例会の記録

2021年11月16日(火) 例 会 場 オークスカナルパークホテル富山2階中・西の間

司 会 濱田副SAA

開 会 点 鐘 林不二男会長

ソ ン グ 「 それでこそロータリー 」 「 未来のために 」

四つのテスト唱和 林不二男会長

ゲ ス ト 紹 介 株式会社グラフ 代表取締役 小竹 秀忠 氏

誕 生 日 祝 中井清志会員(11月20日) 増山会員夫人(11月17日)

結 婚 記 念 日 祝 林和夫会員夫人・岡崎稔会員夫人(11月22日) 中井啓之会員夫人(11月29日)

山本倫郎会員(11月22日) 大野会員・吉田大介会員(11月23日)

出 席 報 告 品川会員(11月28日)

【総員数：80名】

※()内はメーキャップ人数

当 日 (11月16日)	52 (5) / 80	出席率 65.00 %
前々回 (11月 2日)	62 (5) / 80	出席率 77.50 %

幹 事 報 告

牛島幹事より

- ・次週は法定休日のため、例会はございません。次回例会は11月30日となります。
- ・先週ご案内しましたとおり、12月11日(土)に会長と「未来を語る会」を開催することになりました。土曜日の午前中に予定しましたが、多くの皆様の参加をお待ちしております。また、入会3年未満の方は積極的にご参加ください。なお、理事役員の皆様とは理事役員会などで意見交換をしておりますので、今回は参加対象ではないことをご了承いただきますようお願いいたします。

ニコボックス

- ・誕生日、結婚記念日のお祝い
- ・誕生日祝い、ありがとうございます
- ・妻の誕生日祝いをいただいて
- ・妻の誕生日祝い、感謝
- ・結婚記念日祝、感謝
- ・早退おわび

津幡さん
増山さん
中井啓之さん
林和夫さん
山本倫郎さん
森本さん

みらい徒然草

第6回目 熊本会員

卓話者紹介

藪内会員

卓 話

株式会社グラフ 代表取締役 小竹 秀忠 氏

「 脱 印刷会社 新たな取り組み ～想像の先を創造する～」

閉 会 点 鐘

林不二男会長

本日 第1125回例会プログラム

2021年11月30日(火) 於：オークスカナルパークホテル富山2階東・中の間

富山県知事政策局戦略企画課長 島田 太樹 氏による卓話
「 富山県のSDGsの取組み 」

12月の行事予定

- 12月 7日(火) 第2回創立25周年のクラブアッセンブリー
例会終了後、理事役員会
14日(火) 上半期行事報告・年次総会
21日(火) 夜間例会と年忘れ家族懇親会
28日(火) 休日(週内に法定休日がある場合)

お知らせ

○例会変更

- 12月 9日(木) 富山西RC 年忘れ家族懇親会【富山電気ビル】9:30~13:30
20日(月) 富山シティーRC クリスマス懇親会【オークスカナルパークホテル富山】9:30~13:30
20日(月) 富山大手町RC クリスマス例会【ANAクラウンプラザホテル富山】15:30~19:30
24日(金) 富山南RC クリスマス家族懇親会【富山電気ビル】9:30~13:30

○ニコボックス累計金額 98件 395,000円

○米山記念奨学会寄付金 2件 200,000円(特別寄付金累計金額 23,171,681円)

○R財団寄付金 0件 0\$

○ロータリー適用相場のお知らせ 1ドル 114円

IDMが開催されました

開催日：2021年11月17日(水) 18:30~ 会場：寿司居酒屋こざる 参加人数：31名



年忘れ家族懇親会のご案内

日時：2021年12月21日(火) 18:30~ 例会 ・ 18:40~ 懇親会
場所：オークスカナルパークホテル富山2階
会費：会員 10,000円・配偶者 5,000円

* 出欠の締切りは12月10日(金)です

* コロナ禍のため、本年もご家族の参加は配偶者のみとさせていただきます



◆ 株式会社グラフ 代表取締役 小竹 秀忠 氏による卓話 ◆



「 脱 印刷会社 新たな取り組み ～想像の先を創造する～」

<p>小竹 秀忠</p> <p>生年月日：昭和50年4月23日 血液型：A型 家族：妻1人、9歳娘、6歳息子</p> <p>好きな言葉：仕事 するように遊び、遊ぶように仕事をする</p> <p>主な所属団体： 富山商工会議所、富山中小企業起業家同友会 富山本物研究所、富山ニュービジネス 協議会 七日会、アザーツスの会、富山法人会青年部 富山アジア交流協会、富山市倫理法人会</p>  <p>graph</p>	<p>趣味・特技：格闘技/マラソン/お酒</p>  <p>graph</p>
<p>会社紹介</p> <p>会社名 株式会社グラフ (旧社名オダケ印刷社) 設立年月 昭和45年4月 社員数 31名 (パート3名含む) 所在地 富山本社 富山県富山市中田 45-63 東京営業所 東京都中央区茅場町 1-3-2 事業内容 印刷・総合広告業 企業DX推進支援</p> <p>graph</p>	<p>会社紹介</p> <p>【経営理念】 わたしたちは「お客様に感動していただける商品」の創造と提供を通して、全社員の物心両面の幸福の追求と人類・社会の発展と繁栄に貢献することを目的とします。</p> <p>graph</p>
<p>会社紹介</p> <p>【ビジョン】 -実現を目指す、将来のありたい姿- 創造に挑み変革を導き100年企業を目指す</p> <p>【ミッション】 -企業が果たすべき使命であり、存在意義- 「ペーパーメディア×クロスメディア」で明日の未来を変える！</p> <p>【バリュー】 -組織の共通の価値観- 「想像・変化・成長」</p> <p>graph</p>	<p>会社紹介</p> <p>【行動指針】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. お客様の立場に立ち、感動していただける仕事をせよ 2. 夢と志を高く持ち、常にチャレンジせよ 3. スピードは力なり、時代や社会の変化に積極的に対応せよ 4. 原理原則を守り、物事の本質を見抜け 5. 笑顔と共に明るくあれ 6. 感謝・ありがたを積極的に発信せよ 7. 自信を持って、実力主義により実力を伸ばせ 8. 5Sを徹底し、快適で安全な職場環境を築け 9. 報連相を徹底し、お客様と仲間との信頼関係を築け 10. コンプライアンスを徹底し、適正な企業活動を実践せよ <p>graph</p>
<p>会社紹介</p> <p>【社名の由来】 2015年9月に「株式会社オダケ印刷社」から「株式会社グラフ」へと社名変更。 情報を視覚的に正確、そしてわかりやすく表現 する商品を提供して満足していただきたいという願いと決意。</p>  <p>graph</p>	<p>39期スローガン</p>  <p>GO INTO ACTION</p> <p>【攻める】 せ・める、セメル 現状維持を良しとせず、目標達成のために挑む。</p> <p>「ピンチはチャンス。全社一丸となって一・める」</p> <p>graph</p>
<p>企業ブランディングの目的</p> <p>■ブランディングの目的は、「差別化」と「意識統一」を図ること</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="295 1877 454 2020"> <p>他社との“差別化”</p>  <p>自社の“強み”や“経営資源”を上手くPRして他社との差別化を図る</p> </div> <div data-bbox="523 1877 715 2020"> <p>社内の“意識統一”</p>  <p>社内の意識統一を図ることで社員のモチベーションアップ、エンゲージメントの向上につながる</p> </div> </div> <p>graph</p>	<p>企業ブランディングの施策</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>ターゲットの設定</p> <ul style="list-style-type: none"> 対象の方(顧客/ユーザー)はどんな方か(年齢、性別、職業、性格等) </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>コンセプトの策定</p> <ul style="list-style-type: none"> 会社の理念などをもとにしたコンセプトを決める </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>コンセプトをもとにデザインに落とし込む</p> <ul style="list-style-type: none"> コンセプトをもとに制作物に反映 (HP、パンフレット、名刺…etc) </div> <p>graph</p>

ペルソナの策定

■ブランディングに対して、ターゲットを細かく絞る (ペルソナ)

ペルソナとターゲットの違い

■ターゲット
年齢や性別、属性などの大枠で顧客をグループ化したもの。

■ペルソナ
属性だけの「ターゲット」ではなく、趣味や嗜好、行動パターンまで設定したもの

最新 陸海/広島県広島市在住/46歳/既婚/
年収600万円/人事部長/趣味はゴルフ/口癖は

graph

ブランドコンセプトの策定

■ペルソナに響く、ブランドコンセプトを決める

独自性
他とは違ったものとして認識される存在意義を売りに出す視点

普遍性
時間の経過で陳腐化しない社会や人態の本質につながる視点

必然性
会社の歴史や事業特性と結びつく自社に特別感を与える視点

ブランドコンセプトを決める3つの視点

graph

ブランディングイメージの統一

HP
採用関連
パンフレット
ノベルティ
名刺
ユニフォーム
会社ロゴ/CI
PR/寄附資料

ブランドコンセプト

TVCM

コンセプトをもとにデザインを統一することでブランドイメージの統一へ

graph

ブランドイメージの波及効果

社内効果

社外効果

ブランドコンセプト

graph

graph RECRUITMENT

採用に関して

■2022年向け新卒採用開始

想造力へ、カケろ。 RECRUITMENT 3月12日(日) 10:30-13:30

graph

採用に関して

■マイナビ合同会社説明会に参加

graph

Next Stage "100年企業"へ Challenge

2020年4月、私たちは創業50年を迎えました。

“オダケ印刷社”として創業から印刷を中心とした事業を営んで参りましたが、2015年に“株式会社グラフ”へ社名を変更しました。社名の由来には、「情報により視覚的に、正確で分かりやすく表現していく」という決意を込めています。

併せて既存の印刷業からの脱皮を目指し、ビジネスモデルの再構築に取り組みできました。現在は印刷会社の枠を超え、マーケティングやブランディング等を含めたワンストップサービスが可能な総合広告企業を目指しています。

次のステージ、“100年企業”を目指し、これからも他社に真似できない“ワクワクする”ような新しいことに挑戦し続けていきます。

graph

“BIG”よりも“GOOD”
価値あるサービスを提供して、感動へ導く

私たちが目指すのは、
大きな企業＝“BIG企業”ではなく
“GOOD企業”。

「新しい価値の創造と地域社会発展の
貢献に寄与する」

graph

Creation For YOUR Future
想像の先を創造する

例会日：火曜日 12時30分
例会場：オクスカルパークホテル富山

事務局：〒930-0858 富山県富山市牛島町11-1 オクスカルパークホテル富山5F
TEL・FAX (076) 441-2824 事務局携帯電話 090-5683-3660
E-mail: info@toyama-mirai.net
URL: <http://www.toyama-mirai.net>