

富山みらいロータリークラブ

WEEKLY REPORT



国際ロータリー第2610地区
2023. 6. 20発行
No. 39
創立 1997. 6. 4
承認 1997. 6. 18

2022-2023年度 RIテーマ “IMAGINE ROTARY”

～ イマジン ローターリー ～

第1188回 例会の記録

2023年 6月13日(火) 例会場 オークスカナルパークホテル富山4階 翠鳳

司 会
開 会 点 鐘
ソ ン グ

濱田SAA
島谷会長
「君が代」
「奉仕の理想」



米山奨学生の李さん挨拶



皆出席表彰おめでとうございます
(左から)河上会員、村田会員、吉田誠会員、
中三川会員、泉会員

四つのテスト唱和
ゲスト紹介

島谷会長
米山奨学生
李開欣(リカイシン)さん

会長挨拶
皆出席表彰

島谷会長
河上会員・村田会員・吉田誠会員(26年)
泉会員(16年) 中三川会員(3年)

誕生日祝

尾山会員(6月13日)
松波会員夫人・小林会員夫人(6月18日)

結婚記念日祝
出席報告

林清滋会員(6月16日)

【総員数：75名】

※()内はメーキャップ人数

当日(6月13日)	53(4)/75	出席率 70.66%
前々回(5月30日)	60(6)/75	出席率 80.00%

幹事報告

林清滋幹事より
・富山第二グループRC会員名簿の写真について
・6月のロータリーレートについて(1ドル140円)



退会挨拶
上野会員

電気料金の値上げについて
退会挨拶
ニコボックス

北陸電力(株)富山支店長 上野等会員
上野等会員(6月末日で退会)

- ・これまで4年間、大変お世話になりました
- ・皆出席表彰をいただいて
- ・26年間出席できました
- ・6/9増山G会コンペに優勝しました
- ・誕生日ズバリ賞!1年間プレゼントを受付けております。
本日はありがとうございました。
- ・誕生日祝をいただいて
- ・妻の誕生日祝をいただいて
- ・結婚祝いを頂いて
- ・早退失礼致しました
- ・早退します

上野さん
泉さん・中三川さん・村田さん
吉田誠さん
山本倫郎さん

卓 話

渋谷 秀樹 会員
「THE プレゼン 『ハローワークの使い方教えます』」

閉 会 点 鐘

島谷会長

尾山さん
牛島さん
松波さん
林清滋さん
小林さん
橋本さん

本日 第1189回例会プログラム

2023年 6月20日(火) 於：於：オークスカナルパークホテル富山2階鳳凰東の間

山本小恵会員による卓話 「 自己紹介 」

例会終了後、次年度理事役員予定者会議(於・2階橋)

6月・7月の行事予定

6月27日(火)	下半期行事報告・退任挨拶・現新会長幹事バッジ交換	於：2階鳳凰東の間
7月4日(火)	会長新任挨拶・決算報告・予算案審議	於：2階鳳凰東の間
	*夜間通常例会(18時30分~19時30分)	
	例会前、2022-2023年度理事役員会(17時~)	於：2階桜
	2023-2024年度理事役員会(17時30分~)	於：2階桜
11日(火)	委員長新任挨拶	於：2階鳳凰東の間
18日(火)	新年度懇親会	於：2階鳳凰東の間
25日(火)	クラブ指定休日	

お知らせ

○例会変更

6月21日(水) 富山中RC

年度末懇親例会【ホテルラテラス富山】9:30~13:30

26日(月) 富山大手町RC

年度末懇親会【ANAクラウンプラザホテル富山】15:30~19:30

○ニコボックス累計金額 266件 1,036,000円

○米山記念奨学会寄付金 5件 600,000円(特別寄付金累計金額 25,171,681円)

○R財団寄付金 0件 0\$

○ロータリー適用相場のお知らせ 1ドル 140円

第12回理事役員会(6月13日開催)

1. 5月度収支報告
2. 5月23日(火) 台北邑徳RC 訪日歓迎会収支報告
3. 5月30日(火) 第2回職場訪問収支報告
4. 6月5日(月) 創立26周年記念家族懇親会収支報告
5. 令和5年石川県能登地方地震災害への支援金について ***すべて承認されました**

台北邑徳クラブと友好会 Web 締結を行いました

6月15日(木)10時30分より、台北邑徳クラブと友好会 Web 締結を行いました。

両クラブ会長がそれぞれ挨拶し、会長および幹事が締結書に署名。無事友好会の締結を終えることができました。



◆ 渋谷 秀樹 会員による卓話 ◆



「 THE プレゼン 『ハローワークの使い方教えます』 」

**小規模事業所でも
大手にも勝てる
ハローワーク求人方法**

**採用力アップ
ハローワーク徹底活用**

SNS・ハローワークを活用した今最も効果的な求人方法

明日から即実践可能

自己紹介

- ・有限会社 **hs style** (エイテススタイル) **2018年4月創業**
- ・従業員数 **5名** (女性2名) 営業3名 (金沢1名) クリエイター2名
- ・渋谷秀樹 (しよやうじ) **ハローワーク 求人情報**
- ・事業内容 求人コンサルタント、映像制作販売
- ・所在地 富山市下富居1-8-29(本社)
- ・金沢市桂町ホ16-4
- ・名古屋市中村区名駅4丁目24-番 401 第2ビル 5号
- ・現在までに富山/石川合わせて**340社**以上をハローワークコンサル支援

新しいハローワーク活用法の普及啓発で各種セミナーも実施

20代を対象にした経験者(中途)採用の採用難易度

最近いつ Z世代の若者を採用しましたか？

Z世代とは... 1995年以降生まれ

82.9%

困難企業 44.7%

学情 SHANUO

2022年 富山への移住者892人で13年連続の増加

ポイント: 移住先での仕事と住環境が...

富山県は2016年度から東京や大阪、名古屋など首都圏のなかから移住に関する個別窓口を設置しています。

就職を希望されているNPO法人の参加が効果は、移住先を決める上で重要な役割を担っている。 [移住先で自分に合う仕事が見つかるかな?] だといえます。

朝日町 24人

人手不足の原因と背景

1. 少子高齢化
2. 人材のミスマッチ

「求人を出しても人が来ない」と困る企業がある一方で
「探しているのに職が見つからない」と悩む求職者がいる

会社が認知されていない、PR仕方で解決できます

人手不足が及ぼすデメリット

- ・労働環境の悪化 (残業増加・有休取得数の減少)
- ・既存従業員の働きがいや意欲の低下
- ・能力開発の機会の減少
- ・さらなる離職者の増加
- ・人手不足による事業の縮小や倒産のリスク

現在はさほど影響が無いと思っていでも事態が深刻化する前に対策が必要

全国ワースト9位

求人の数 (有効求人数)

有効求人倍率 = $\frac{\text{求人の数}}{\text{求職者を探す人の数}}$

2023年4月 富山県は1.49倍

100人の求職者に対して149社が求人

「企業競争力=採用力」の時代がやってきた

本日話させて頂くのは「ハローワークで勝てる求人方法」

待ちの採用から 攻めの採用へと変化

認知を広める力、ターゲット人材と出会う力を強化が急務

あなたの会社はいつ当てはまりますか？

1. ハロワ出してるが問い合わせがない
2. ハロワで来る人はすぐ辞める
3. ハロワ反応無いので有料求人を使用
4. ハロワから来ないので外国人を活用

すべて解決できます

問題に目を向けるのではなく 若者に目を向ければ解決は簡単

Z世代と言われる若者の特徴

- 「自分らしさ」を大切にしたい
- 承認欲求が強く「どう見られるか」を気にする
- 効率性を重視する傾向
- コミュニケーションを好む

富山県経営者協会調査結果

～仕事とプライベートについて～

- 「プライベート優先」 **78.6%**
- 「どちらかと言えばプライベート優先」 **21.5%**

～理想とする上司・先輩～

- 「丁寧な指導をする」 **103名 53名**
- 「「おさない」褒め言葉を忘れない」 **89名 53名**
- 「上司・同僚など職場の人間関係」
- 「自分の働きぶりを認めてくれる」

北日本新聞2022年6月11日土曜

転職活動の中で、タイムパフォーマンス (タイパ) や効率を意識しますか？

5割以上の若者が 就職活動もタイパ意識している

意識する (タイパ) や効率を意識しますか？

19.7% どちらかと言えば意識する

33.8% 意識する

就活サイトの情報に期待する就活生はたった**35%**だけ...

Z世代の就活、情報収集はリオンビよりもTWITTERやYOUTUBE「企業のリアルが知りたい」が実情

これが現代これが現実

Z世代のライフサイクル

Z世代はデジタルネイティブ

認知される為に企業としてSNS利用していますか？

LINE: 2011 <中学生入学>

AI-RPA: 2014 <高校生入学>

Twitter: 2005 <小学生入学>

YouTube: 2018 <高校生入学>

iPhone: 2021 <大学生入学>

Q1 企業選びの際に「採用動画」を参考にしていますか (もしくはしていましたか)？

9割の求職者が採用動画を参考にしている

かなり参考にしている (していた) **36.1%**

多少参考にしている (していた) **53.9%**

ほとんど参考にしない (しなかった) **9.7%**

全く参考にしない (しなかった) **0.3%**

Q2 「採用動画」の視聴後の志望度の変化を教えてください

「視聴後は志望度が上がる」は77%

上がる **77%**

変わらない **21.5%**

下がる **1.2%**

わからない **0.3%**

Q3 情報収集の際の「採用動画の視聴」で、得られた効果を教えてください (複数回答)

採用動画の効果は会社の雰囲気を知れる

会社の雰囲気を知れる **50.3%**

採用動画の存在を知った **32.3%**

採用動画の具体的な内容を知った **17.4%**

採用動画の制作意図を知った **0.0%**

Q4 企業選び・選考中に参考にする際に、どのような採用動画が参考になりますか？ (複数回答)

働いている様子がわかる動画が人気

働いている様子がわかる動画 **71.3%**

企業概要や福利厚生がわかる動画 **23.3%**

採用担当のインタビュー動画 **5.4%**

採用担当のメッセージ動画 **0.0%**

Q5 あなたが採用動画を見る場面を教えてください (複数回答)

採用動画は企業研究で視聴

企業研究 **5%**

入社前 **5%**

入社後 **90%**

Q6 あなたが主に採用動画を見るデバイスを教えてください

視聴デバイスはスマホが圧倒的

スマホ **73.5%**

PC **23.4%**

タブレット **2.8%**

その他 **0.3%**

Q7 あなたが見た採用動画の中で、不満を感じたり志望度が上がらない特徴を教えてください (複数回答)

Z世代はビジョンを語った動画では心が動きません

動画はかつていかに採用活動に活用されてきたか

22.7%

その他 2%

無い 75.3%

採用活動の動画活用、に関する調査結果(2022)

moovy

動画を導入する3つのメリット

1. 理解されやすい 2. 記憶に残りやすい 3. 二次利用されやすい

1分動画でWEBサイト3600ページの情報量

経営と経営の情勢取組は70%記憶が定着

SMSは拡散されやすく多くの人の目に触れる

Z世代の若者採用を成功させるためには「必須」

SNSを活用することは、Z世代の若者の心を掴む為にはどんなSNS対策をしますか?

成功事例 5/10(水)の社員からの報告

【社名】株式会社サポート(富山市解体業)

【社員】17名(ホームページ公表数字)

ハローワーク掲載後10日間で8名の面接

さらに「動画拝見しました勝手に履歴書を送らせて頂きました」連絡あり

これ全てハローワーク&映像活用の結果

10日ほどで計9名の面接

ハローワークとは

- 日本で一番の求人数
- 6/13現在 富山市5148件 富山県12,498件)
- 地方の仕事も市町村別に細かく網羅
- 月間アクセス4,500万
- 一日平均147万アクセス

日本最大最強の求人サイト

実際にハローワークインターネットサービスを見ましよう

ハロワ 求人情報

共感採用

hs style の考え方
等身大のリアルな企業像を伝える「採用情報開示」という考え方

hs style の提案

実際の企業像 等身大の企業像を伝え

採用プロセス設計で採用が変わる 会社が変わる 会社のファンが増える

採用プロセス設計

採用プロセス設計

採用プロセス設計

共感

企業

求職者

共感

企業

求職者

YouTubeにて「富山求人情報」検索ください

富山求人情報 検索

人材採用難時代を勝ち抜くために

1社1ホームページの時代から 1社1YouTube動画の時代へ

Z世代の若者に会社を認知してもらう為に

攻めの採用を成功させる3つの鉄則

鉄則①「TOP主導」で進めよ

鉄則②「Z世代目線」で考えよ

鉄則③「ハローワーク」を使い倒せ

YouTubeにて「富山求人情報」検索ください

富山求人情報 検索

「企業競争力=採用力」勝ち抜くために!

searching.....

SNS活用もう無視できません

2022年介護事業所休廃業最多

人手不足による入居者減も要因の一つ

求人動画はイキイキと働いている姿が事業所PRにもなります

人手不足7割近く

9割が中途採用実施

中小零細/家族経営等 小規模事業所が 大手企業と同じフィールド

介護業界は慢性的な人手不足に陥っている5.0(倍)

介護サービス業 3.39

全職業 1.13

25 26 27 28 29 30 31 3 4年 平成 令和

※毎年3月の有効求人倍率を抽出。倍率が高いほど人手が不足している。厚生労働省のデータを基に作成

20代を中途採用する際に採用対象者に求める経験

同業種/同業種の経験が求むたい 32.0%

同業種/同業種の経験が求むたい 32.0%

同業種/同業種の経験が求むたい 32.0%

高齢化率の「高さ」と深刻な人材不足に直面する「製造業の2025年問題」とは

1.後期高齢者の人口は2025年に2,180万人に到達

2.現役世代の負担増大

3.人材不足の深刻化

製造業が迫られる「人材不足」「事業継承」への対策

中途採用における特に採用したい年齢層は?

20代(1~24歳) 17.9%

20代(25~29歳) 46.4%

30代 31.9%

40代 3.8%

調査は、22年6月9日~11日、同社が、20代の採用を促進または実施予定の企業人事担当者を対象に実施し、400名の回答を得た。

20代を中途採用する際に採用対象者に求める経験

同業種/同業種の経験が求むたい 32.0%

同業種/同業種の経験が求むたい 32.0%

同業種/同業種の経験が求むたい 32.0%

7割弱の若者が生産性向上に取り組むと志望度が上がると回答

意識する 20.0%

どちらかと言えば意識する 44.4%

意識する 20.0%

どちらかと言えば意識する 44.4%

例会日：火曜日 12時30分

例会場：オークスカナルパークホテル富山

事務局：〒930-0858 富山県富山市牛島町11-1 オークスカナルパークホテル富山5F

TEL・FAX (076) 441-2824 事務局携帯電話 090-5683-3660

E-mail: info@toyama-mirai.net

URL: <http://www.toyama-mirai.net>